

# PŁYNĄ STATKI Z BANANAMI

 90 minut

## CELE:

Uczniowie:

- dowiadują się, skąd może pochodzić pożywienie w sklepach,
- odnajdują kraje, z których transportowane są produkty żywnościowe, ustalają, czy transport odbywa się drogą wodną czy lądową,
- ustalają, które owoce i warzywa wybierać: rodzime czy zagraniczne,
- tworzą Kodeks Mądrego Klienta.

## MATERIAŁY DO PRZYGOTOWANIA:

- kartki A4
- kredki, mazaki, nożyczki
- plansze, ilustracje, emblematy – druk z załączników
- mapa świata
- szablon "Kodeksu Mądrego Klienta"

## ZAŁĄCZNIKI:

- nr 1: Statek z origami
- nr 2: Tekst piosenki
- nr 3: Instrukcja do piosenki
- nr 4: Ilustracje produktów
- nr 5: Drogowskaz
- nr 6: Mapa świata
- nr 7: Obrazki z produktami
- nr 8: Porównanie polskich i zagranicznych warzyw i owoców
- nr 9: Kodeks Mądrego Klienta

## PRZYDATNE LINKI:

- nr 1: Piosenka „Płyną statki z bananami”: <https://www.youtube.com/watch?v=uz0ncqJ3WHw>

## PRZEBIEG ZAJĘĆ:

1

### STATEK Z PAPIERU

Nauczycielka/nauczyciel informuje uczniów, że wybiorą się w podróż, ale najpierw muszą wykonać pewien środek transportu. Wspólnie – powtarzając sekwencje pokazywane przez nauczyciela – składają z kartonu statki, a następnie ozdabiają je według uznania.

#### Wykorzystaj:

- załącznik nr 1: Statek z origami

2

### PŁYNIE STATEK Z BANANAMI – ZABAWA RUCHOWA

Dzieci siadają w kole wraz ze swoimi statkami i uczą się piosenki „Płyną statki z bananami”. Następnie do śpiewu dołączony zostaje ruch rękoma i przekazywanie statków po kole w kierunku zgodnym z ruchem wskazówek zegara.

#### Wykorzystaj:

- link nr 1: [Piosenka „Płyną statki z bananami”](https://www.youtube.com/watch?v=uz0ncqJ3WHw)
- załącznik nr 2: Tekst piosenki
- załącznik nr 3: Instrukcja do piosenki

3

### CO PŁYNIE STATKAMI?

Nauczycielka/nauczyciel prezentuje dzieciom ilustracje przedstawiające produkty żywnościowe (kładąc je tak, aby nie widziały napisów po drugiej stronie). Prosi dzieci, żeby zdecydowały, które produkty są sprowadzane do Polski zza granicy, a które są uprawiane w Polsce. Ilustracje przyklepane są do tablicy magnesami lub układane na podłodze pod drogowskazami.

#### Wykorzystaj:

- załącznik nr 4: Ilustracje produktów
- załącznik nr 5: Drogowskaz

4

## SKĄD PODRÓŻUJE NASZE JEDZENIE?

Nauczycielka/nauczyciel odświeża nazwy krajów, z których przybywa do nas jedzenie i umieszcza po właściwej stronie drogowskazu. Okazuje się, że wiele owoców i warzyw jest uprawianych w Polsce, ale nie tylko. W sklepach możemy trafić na takie, które zostały sprawdzone zza granicy, mimo że są uprawiane również w Polsce. Aby uświadomić uczniom, gdzie znajdują się miejsca, z których podróżują produkty, nauczycielka/nauczyciel rozkłada mapę świata i prosi dzieci o odnalezienie zapisanych na ilustracjach nazw krajów i ułożenie tam odpowiednich obrazków (oprócz jabłek). Gdy ilustracje znajdują się na mapie, dzieci odnajdują Polskę i tam kładą emblemat z jabłkami.

### Wykorzystaj:

- załącznik nr 6: Mapa świata
- załącznik nr 7: Obrazki z produktami

5

## JAK MOGĄ PODRÓŻOWAĆ PRODUKTY ŻYWNOŚCIOWE?

Dzieci zaopatrzone w kolorowe mazaki losują powtórki emblematów owoców i warzyw umieszczonych na mapie. Ich zadaniem jest odnalezienie wylosowanego produktu na mapie i zaznaczenie linią przerywaną przypuszczalnej drogi, jaką może dany owoc lub warzywo, podróżować do naszej ojczyzny. Rozmowa na temat tego, które muszą płynąć statkami, a które mogą być transportowane drogą lądową.

### Wykorzystaj:

- załącznik nr 7: Obrazki z produktami

6

## KTÓRE LEPSZE?

Nauczycielka/nauczyciel prosi dzieci, żeby zastanowiły się, które warzywa i owoce lepiej wybierać? Uprawiane w Polsce czy zagranicą?

**Klasy II-III:** Dzieci otrzymują białe paski papieru, na których zapisują swoje odpowiedzi. W przypadku braku pomysłów nauczycielka/nauczyciel może udzielić odpowiedzi.

**Zerówki i klasy I:** Nauczycielka/nauczyciel pokazuje porównanie dzieciom i razem je omawiają.

### Wykorzystaj:

- załącznik nr 8: Porównanie polskich i zagranicznych warzyw i owoców

7

## KODEKS MĄDREGO KLIENTA

Nauczycielka/nauczyciel dzieli dzieci na 4-osobowe grupy. Każda grupa zapisuje porady dotyczące mądrego dokonywania zakupów.

Powstanie w ten sposób "Kodeks Mądrego Klienta". Prezentacja powstałych prac.

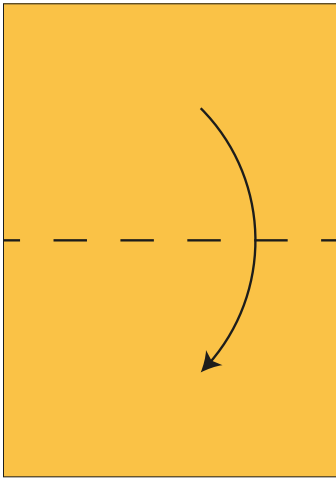
### Wykorzystaj:

- załącznik nr 9: Kodeks Mądrego Klienta

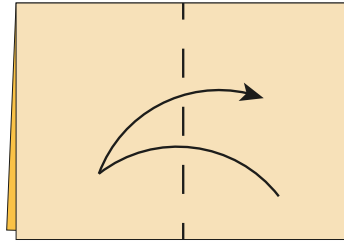
Autorka: Katarzyna Kasprzyk, lipiec 2024 r.

Do przygotowania scenariusza wykorzystano grafiki własne Fundacji BOŚ i grafiki z serwisu Canva.

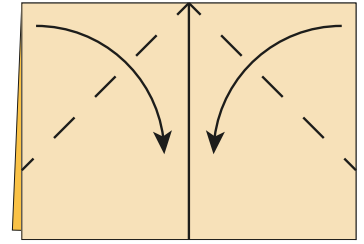
1



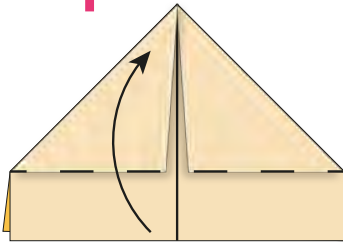
2



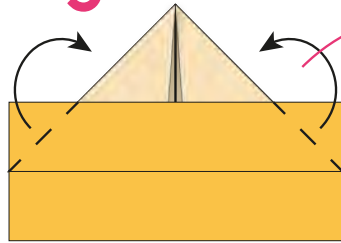
3



4

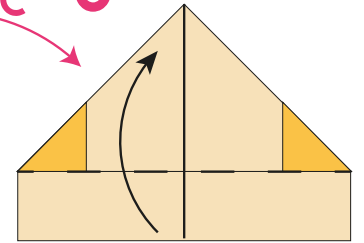


5

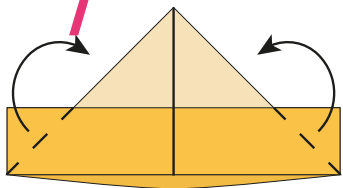


OBRÓĆ 6

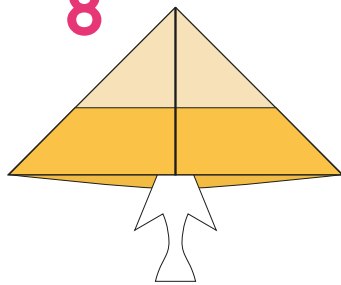
6



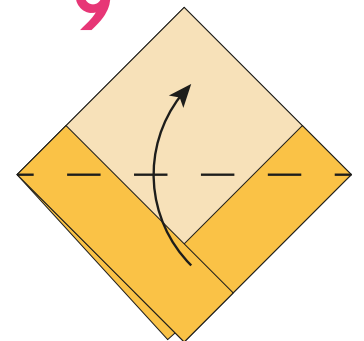
7



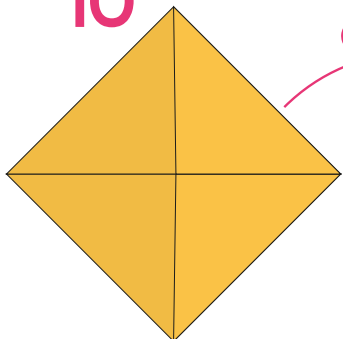
8



9

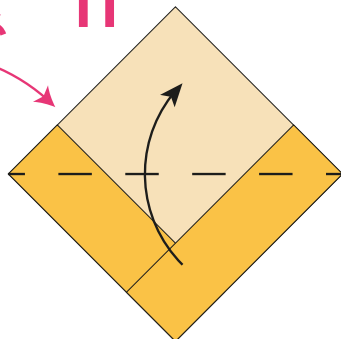


10

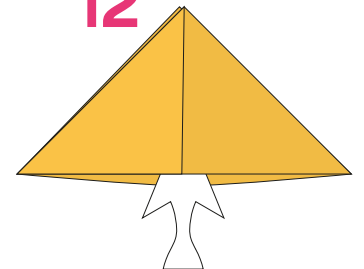


OBRÓĆ 11

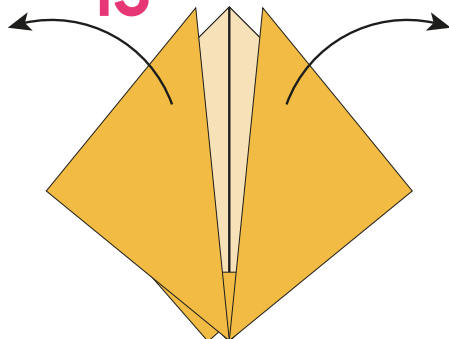
11



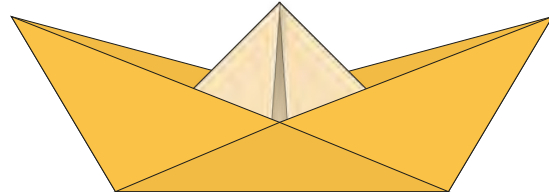
12



13



14



Płyną statki z bananami w siną dal  
    Łabudi daj daj, łabudi daj  
A każdy ładowacz śpiewa tak  
    Łabudi daj daj, łabudi daj  
Podaj, pooodaj, podaj mi, podaj  
    bananów kosz.  
Podaj, pooodaj, podaj mi, podaj  
    bananów kosz.

## Tekst

## Ruchy

Płyną statki z bananami w siną dal  
    Łabudi daj daj, łabudi daj  
A każdy ładowacz śpiewa tak  
    Łabudi daj daj, łabudi daj  
  
Podaj, pooodaj, podaj mi, podaj  
    bananów kosz.  
  
Podaj, pooodaj, podaj mi, podaj  
    bananów kosz.

*Przekazywanie statków rytmicznie po kole.  
Kręcenie młynka rękoma w górę i w dół.  
Dalsze przekazywanie statków po kole.  
Kręcenie młynka rękoma w górę i w dół.  
Wskazywanie obiema rękoma:  
na siebie, na osobę po prawej,  
na siebie, na osobę po lewej,  
na siebie, rozłożenie ramion przed siebie.  
Ułożenie ramion w okrąg (imitacja kosza).*

Każda następna zwrotka śpiewana i pokazywana szybciej.



**BANAN**



**JABŁKO**

**EKWADOR**

a także:

GWATEMALA  
KOSTARYKA  
MEKSYK

**POLSKA**

**RZODKIEWKA**



**ANANAS**



**WŁOCHY**

a także:

HOLANDIA  
POLSKA

**KOSTARYKA**

a także:

EKWADOR  
HONDURAS

## SAŁATA



## BELGIA

a także:

**POLSKA**  
NIEMCY  
WŁOCHY



## BURAK

## LITWA

a także:

**POLSKA**

## KAPUSTA

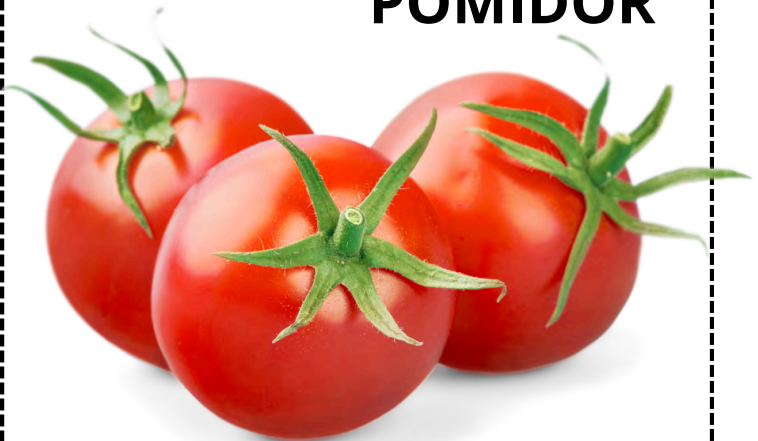


## HISZPANIA

a także:

**POLSKA**

## POMIDOR



## MAROKO

a także:

**HISZPANIA**  
**POLSKA**  
EGIPT

## **CZOSNEK**



## **CEBULA SZALOTKA**

### **EGIPT**

a także:  
HISZPANIA  
POLSKA

### **FRANCJA**

a także:  
HOLANDIA  
POLSKA

## **BATATY**



## **ZIEMNIAKI**

### **USA**

a także:  
EGIPT  
WIETNAM  
INDIE

### **POLSKA**

a także:  
HISZPANIA

## ŚLIWKI



### GRECJA

a także:

**POLSKA**

CHILE

HISZPANIA



## GRUSZKI

### HOLANDIA

a także:

BELGIA

**POLSKA**

## CZEREŚNIE



### TURCJA

a także:

**POLSKA**

GRECJA

HISZPANIA



## BORÓWKI AMERYKAŃSKIE

### RPA

a także:

**POLSKA**

ARGENTYNA

PERU



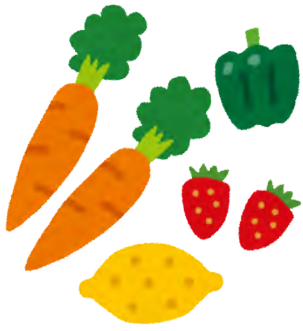








<b>Polskie owoce i warzywa</b>	<b>Owoce i warzywa zza granicy</b>
<p><b>Podróż z pola na nasz talerz jest krótka, więc mają mniejszy ślad węglowy.</b></p>	<p><b>Podróż z pola na nasz talerz jest długa, więc mają większy ślad węglowy.</b></p>
<p><b>Są świeższe.</b></p>	<p><b>Zanim trafią na nasz talerz mija dużo czasu.</b></p>
<p><b>Nie muszą być dodatkowo zabezpieczane przed zepsuciem podczas transportu.</b></p>	<p><b>Często są zabezpieczane konserwantami na czas transportu.</b></p>
<p><b>Są dostępne sezonowo i mają wyższą wartość odżywczą.</b></p>	<p><b>Są dostępne cały rok.</b></p>
<p><b>Ich kupowanie wspiera lokalnych rolników.</b></p>	<p><b>Są konkurencją dla lokalnych rolników.</b></p>



# KODEKS MĄDREGO KLIENTA



1

---

---

2

---

---

3

---

---

4

---

---

5

---

---

